

- Lancements de produits
- Opérations promotionnelles
- Outils d'aide à la vente
- Stimulation force de vente
- Théâtralisation
- Cross-marketing
- Partenariats
- Packs événementiels
- Séries limitées
- Web

TEAM



ÉQUIPE DE 12 PERSONNES

Création :	5
Commercial :	5
Production (pas de photo) :	2

STRUCTURE

ANNÉE DE CRÉATION : 1997

FORME JURIDIQUE : SARL - Agence indépendante - Capital : 15 500 €

CHIFFRES CLÉS

CHIFFRE D'AFFAIRE :

2010 :	1,23 M€
2009 :	1,4 M€

VENTILATION DE LA MARGE BRUTE PAR ACTIVITÉ :

Conseil en Promotion :	57%
Conseil en Création :	43%

● PHILOSOPHIE ET POSITIONNEMENT

Concentrée, réactive et terriblement efficace, la vocation de l'agence Léonard, c'est avant tout le **résultat** !

● MOYENS ET OUTILS

Notre passion pour le travail bien fait : nous avons la conviction que les petits détails font les grandes réussites.

- Une maîtrise parfaite de tous les aspects techniques et juridiques de notre métier.
- La conception et la réalisation de supports d'expression pertinents et optimisés.
- Un expert dédié à l'impression et à la fabrication, assurant l'accompagnement de vos équipes jusqu'au BAT pack.
- Et enfin... Une sacrée expérience !

● EXCLUSIVITÉ

Un partenariat avec le groupe **Smart&co** pour animer vos opérations promotionnelles.

● RÉCOMPENSES

Pour l'instant, on n'en a pas ! En même temps, nous, ce qui nous fait vraiment plaisir et qui récompense nos efforts, c'est de voir un client heureux et surtout de le revoir...

