

- Lancements de produits
- Opérations promotionnelles
- Outils d'aide à la vente
- Stimulation force de vente
- Théâtralisation
- Cross-marketing
- Partenariats
- Packs évènementiels
- Séries limitées
- Web

TEAM



EFFECTIF DE LA SOCIÉTÉ :

Répartition par département :

Création :	4
Production :	1
Commercial :	4
Direction/Gestion/Administration :	1

STRUCTURE

ANNÉE DE CRÉATION : 1997

FORME JURIDIQUE : SARL - Agence indépendante - Capital : 15 500 €

CHIFFRES CLÉS

CHIFFRE D'AFFAIRE :

2009 :	1,4 M€
2008 :	1,28 M€

VENTILATION DE LA MARGE BRUTE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS :

Promotion :	60%
Communication interactive :	15%
Autres :	25%

● PHILOSOPHIE ET POSITIONNEMENT

Concentrée, réactive et terriblement efficace, l'Agence Léonard se distingue de la concurrence avec talent et bonne humeur !

● MOYENS ET OUTILS

Notre passion pour le travail bien fait : nous avons la conviction que les petits détails font les grandes réussites.

- Une maîtrise parfaite de tous les aspects techniques et juridiques de notre métier.
- La conception et la réalisation de supports d'expression pertinents et optimisés.
- Un expert dédié à l'impression et à la fabrication, assurant l'accompagnement de vos équipes jusqu'au BAT pack.
- Et enfin... Une sacrée expérience !

- **UNE EXCLUSIVITÉ :** by Smart&co, la seule offre de loisirs au forfait signée par une grande marque ! Pour animer vos opérations promotionnelles, découvrez-la sur www.loisirbysmart.com.

● RÉCOMPENSES

Pour l'instant, on n'en a pas ! En même temps, nous, ce qui nous fait vraiment plaisir et qui récompense nos efforts, c'est de voir un client heureux et surtout de le revoir...

- 2 clients sur 3 nous ré-interrogent et reconduisent leur collaboration avec nous.
- 1 client sur 3 étend sa collaboration initiale à d'autres services au sein de l'Agence.
- 1 interlocuteur sur 2 retravaille avec l'Agence lorsqu'il change de Société.

