



DÉCLENCHEUR D'ENVIE

### Notre positionnement :

Structure légère, indépendante et très réactive, disposant d'un véritable réseau de compétences. Capacité d'accompagnement marketing et commercial.

### Nos points forts :

- Solide expérience des contraintes industrielles et des circuits de distribution,
- Forte créativité et recherche permanente de nouvelles applications technologiques,
- Optimisation des budgets par la recherche de partenariats.

### Principaux clients et budgets :

- |  |               |
|--|---------------|
| • Acco Brands                                | • Hansgröhe   |
| • Aldes                                      | • Haribo      |
| • Bostik                                     | • Giant       |
| • Château de Germigny                        | • GPV         |
| • Dyrup                                      | • Klauke      |
| • Groupe Atria                               | • Joker - Rea |
| • Groupe COOP<br>de Normandie et de Picardie | • Metaltex    |
| • Fédération Française d'Escrime             | • Osram       |
| • Fein                                       | • Parrot      |
| • Mon Fournil                                | • Santurion   |
|  | • Stabilo     |

### NOS COORDONNÉES

16 A, rue de la République  
67800 STRASBOURG-HOENHEIM  
Tél. : 03 90 20 82 20  
Fax : 03 90 20 82 21  
e-mail : [info@do-it.fr](mailto:info@do-it.fr)

### L'ENTREPRISE

- Date de création : 1993
- SàRL au capital de 25 000 €
- Effectif : 11 personnes
- Bureau en région parisienne
- 2 structures complémentaires :
  - Société Winners-card, spécialisée dans les programmes affinitaires et le marketing relationnel.
  - Société Clip'n'Go, spécialisée dans la formation et l'information à distance.