

18 marketing

Gnocchi à poêler Panzani Par ici les gourmands !



Problématique de Panzani Gnocchi à poêler

Comment réussir le lancement d'une nouvelle catégorie et éduquer le consommateur ?

Plan d'actions

Offrir un maximum de visibilité au produit et donner l'envie d'acheter

- Prendre la parole de façon massive en magasins
- Animer en promotions : displays et bons de réduction incitatifs
- Animer en rayon : informations produit et balisage



Balisage rayon



Leaflet Bons de réductions

Annonces presse



Affisleeve



Display