

■ Objectif : Développer le taux de nourriture de la marque sur son marché

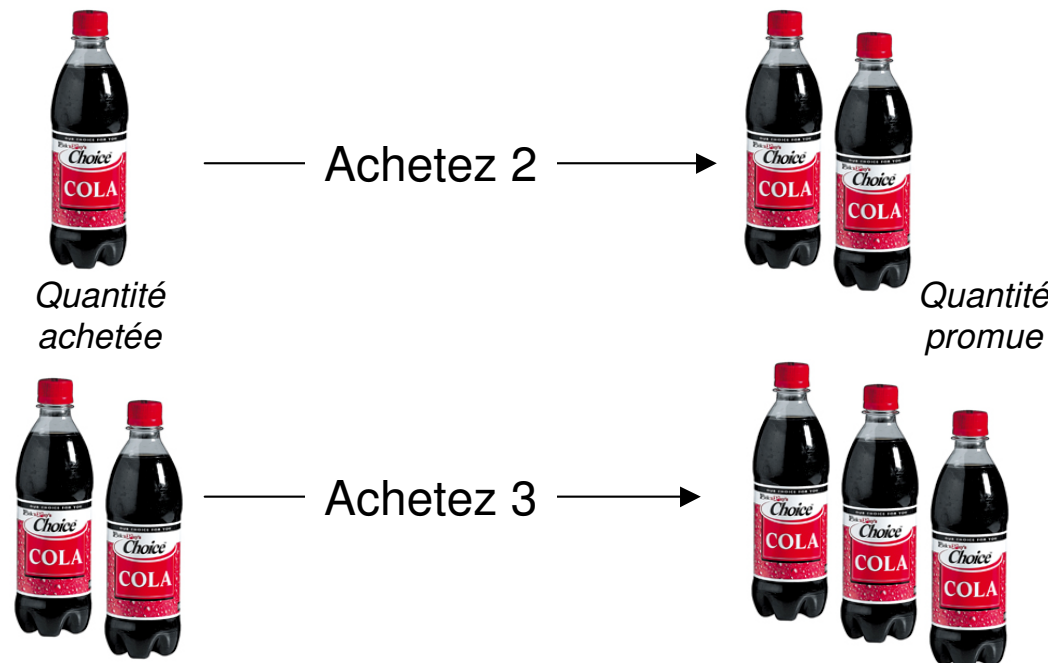
75% des foyers couverts en continu

Action préconisée : Stimuler les QA/acte et la fréquence d'achat des acheteurs de la marque


**CATALINA
MARKETING**[®]
France

60-62 rue Danjou
92 517 Boulogne Cedex
Tél : 01 46 94 50 50

Grâce au ciblage en temps réel ...
Chaque foyer reçoit une incitation pour
acheter plus que ses achats naturels observés :



Bénéfices : La marque stimule chaque consommateur en fonction de son potentiel réel.
Elle évite la subvention d'achat et dégage des volumes additionnels.