



Catalogue de Fidélisation 2005 / EPSON

Avec Epson,
ma fidélité me rapporte !



EPSON

Validité jusqu'au 31/12/2005

Que nous réserve les consommables
Epson sur 2005 ?

Plongez dans un univers
privilèges...



Type d'opération : Catalogue de Fidélisation

Marque : EPSON

Produits : Consommables PC

Licence : DVD Vidéo et CD-ROM (50 références)

Marché : Fabricants périphériques et consommables PC

Mécanique : Fidéliser les clients Epson avec des avantages (réductions) consommateurs sur un catalogue de titres DVD Vidéo et CD-ROM (50 références), pour l'achat de consommables Epson. Une mécanique promotionnelle dégressive pour récompenser la fidélité : « **Plus j'ai de points plus je gagne** ».