



Custom Relation Votre partenaire CRM

Campagne de collecte d'opt-ins

Annonceur : Epson

Mise en place d'un jeu concours en ligne avec tirage au sort dans le but de collecter de nouveaux opt-ins pour la marque.

- Réalisation et développement du jeu concours
- Création et envoi d'un emailing à des contacts ciblés
- 40 000 participations générées
- 10 000 opt-ins collectés

Si vous ne voyez pas cet e-mail, [cliquez-ici](#).
Cette newsletter vous est envoyée suite à votre inscription.
Pour vous désabonner et ne plus recevoir nos offres, [cliquez-ici](#).

Jouez & GAGNEZ EPSON EXCEED YOUR VISION

Pour vivre le cinéma chez vous ...

3 vidéos projecteurs
EPSON EMP-TWD1
Le dernier né des vidéo projecteurs Epson, pour vivre pleinement l'émotion du cinéma grand écran dans votre salon !

5 collections
de 100 films DVD
Gagnez une collection unique de 100 DVD des plus grands films !

100 films
en DVD
Gagnez un grand film DVD de légende !

© 2006 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. Tous droits réservés.

3 questions pour partager un **grand moment de cinéma**.
Participez vite au **grand tirage au sort** avant le 9 avril 2006 !

BLCD

Pour jouer :

Vous souhaitez recruter de nouveaux contacts, vous constituer une base de données ou fidéliser vos consommateurs ? Custom Relation vous propose les solutions adaptées à vos objectifs :

- E-mailing
- Fax-mailing / Mailing courrier
- SMS push
- Jeu concours en ligne, boutiques de fidélisation
- Gestion de bases de données
- Programmes E-CRM