



Carte de fidélité VISA® prépayée

OPERATION

Programme de fidélisation annuel consommateurs et opticiens

ENJEUX

- > Augmentation des ventes de lentilles
- > Fidélisation consommateurs
- > Animation et stimulation réseau

MECANIQUE : stimulation et fidélisation

- > **Consommateurs** : les participants reçoivent leur remboursement sur une carte Visa® prépayée CooperCard®.
- > **Opticiens** : CooperCard® créditée de 5€ par nouveau client gagné

SOLUTIONS

- > Création et développement du site web de l'opération
- > Fourniture des cartes Visa® prépayées aux couleurs de Coopervision
- > Expédition des cartes aux consommateurs et opticiens
- > Gestion de l'offre, traitement des participations, des crédits et des recredits sur les cartes
- > Réalisation de campagnes emailing

