

RÉFÉRENCIEMENT & MERCHANDISING

OSRAM chez CASTORAMA

Objectif client

Répondre à un appel d'offre de l'enseigne pour le référencement des produits dans l'ensemble des points de vente.

Réponse Do-it

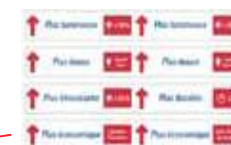
- Scénarisation des produits dans le cadre d'une véritable opération Trade Marketing, financée par le budget de référencement dans les points de vente (une première en France !) : ILV, appareils de démonstration interactifs, animations du linéaire au travers d'opérations promotionnelles permanentes et ponctuelles...
- Une gestion intégrale du dossier par l'agence, depuis un état des lieux précis jusqu'à la mise en place de l'ensemble du dispositif, le tout en relation permanente avec la marque et l'enseigne.

Résultat

Une progression des ventes supérieure de plus de 10% à la progression du marché



Bandeaux



Réglettes



Joues



Guide conseil - Pagivole



Fluoscope



Tour lumineuse



Ecoscope



Castorama Lampertheim