

Objectif client

Aller à la rencontre des clients potentiels pour le lancement d'un nouveau produit.

Réponse Do-it

Déclinaison de l'axe de communication «Worker» au travers d'un dépliant en forme de panneau de signalisation, placé sur les voitures en stationnement dans la zone de chalandise des points de vente.

- Présentation du produit
- Incitation à l'achat (ODR)
- Offre découverte (jeu SMS).

Résultat

Une nouveauté produit devenue une référence incontournable



Dépliant Woker

