

## Objectif client

Augmenter la notoriété de FEIN en France auprès des utilisateurs professionnels (artisans du bâtiment).

## Réponse Do-it!

Création et mise en place d'une tournée, le FEINscination Tour, pour aller au devant des utilisateurs via le réseau de distributeurs partenaires. Déployé directement sur leur parking, ce dispositif permet aux artisans de découvrir, tester et défier les machines FEIN.

## Résultat

6 mois de tournée, 100 dates et 12 000 contacts qualifiés.



Intérieur chapiteau



Logotype



Site internet



Affiche  
Flyer



Covering véhicule