

CRÉATION D'UN CLUB

ONDULINE

Objectif client

Créer un club de poseurs de produits FLEXOUTUILE.

Réponse Do-it!

Conception et mise en place d'une opération annoncée via un mailing sur la base d'un fichier qualifié. Relayée dans la presse professionnelle, sur un micro-site dédié et dans les points de vente via un dispositif magasin complet Le principe : mettre en jeu une dotation exceptionnelle pour inciter à l'achat des produits concernés et à l'inscription sur le micro-site dédié pour y participer. Une plaque achetée = 1 plaque à jouer qui peut rapporter jusqu'à 100 000 euros!!!!

Résultat

200 points de vente implantés.



Affiche



Annonce presse



AP Batipros



PLV comptoir



Site