

THEATRICALISATION POINT DE VENTE

HANSGROHE

Objectif client

Promouvoir les produits de la gamme écologique auprès du grand public, en GSB.

Réponse Do-it!

Théâtralisation en point de vente des produits EcoSmart. Démonstration de l'efficacité de ces produits par des informations chiffrées et la création d'un comparateur de consommation d'eau. Création et développement d'un site internet dédié pour supporter l'opération et le jeu concours mais également pour calculer ses économies grâce à l'économètre et obtenir de l'information sur la technologie et les produits concernés.

Résultat

200 grandes surfaces de bricolage implantées sur la période mars-juin 2011. Création d'une base de données consommateurs finaux.



Affiches



Théatralisation



Site



Argumentaire

