

## Objectif client

Promouvoir les produits Onduvilla en GSB.  
Créer une base de données des utilisateurs  
et une banque d'images des visuels de leur réalisation.  
Valoriser les Trophées de la Maison.

## Réponse Do-it!

Conception et mise en place d'une opération, les 1<sup>ers</sup> Trophées Onduvilla, réservée aux seuls acheteurs des produits, dans le réseau des grandes surfaces de bricolages. Cette opération se compose de deux parties : un dispositif magasin complet ( stop rayon déroulant, potence, affiche, PLV de comptoir, leaflet) et une plateforme internet. Cette dernière supporte non seulement l'opération (possibilité de poster ses créations et de gagner 15 000€) mais dispense également de l'information produits de manière ludique via un configurateur d'aide à l'achat.

## Résultat

**150 points de vente implantés.**



Affiche



PLV comptoir



Site



Stop-rayon déroulant