

LANCEMENT PRODUIT

STABILO

Objectif client

Lancer un nouveau feutre de coloriage à destination des 6-11 ans.

Réponse Do-it!

Conception et création d'une signature de marque venant renforcer les attributs du produit et de tous les supports de communication : affiche, encart tract, potence, livret de jeux. Négociation et mise en place d'un partenariat avec l'UCPA pour faire découvrir et tester le produit lors des vacances d'été 2011.

Résultat en cours de lancement.



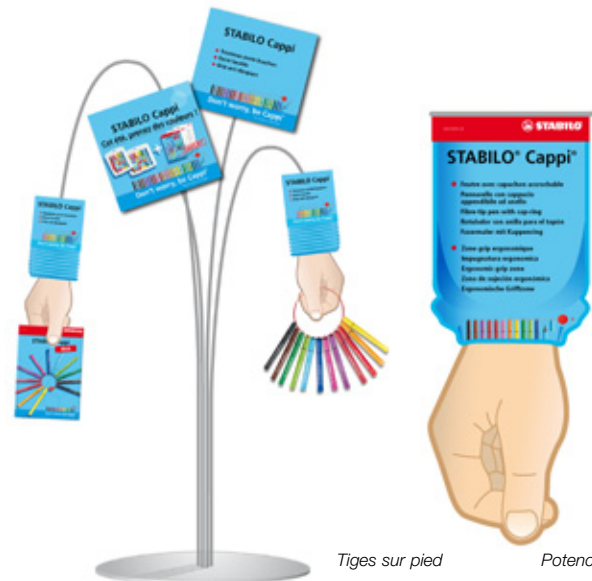
Livret jeu



Partenariat UCPA



BR



Tiges sur pied

Potence