

FIDÉLISER LES CONSOMMATEURS ET ACCROÎTRE LEURS QA/NA ?

orchestration d'un dispositif 360° d'accompagnement du consommateur dans la durée.



CLUB DE CONSOMMATEURS
le Cercle Privé Malesan
redesign et gestion



INNOVATION DANS LES MEA
théâtralisation « olfactive » :
le bar des bouquets



site internet
cartes de membres
envois privilégiés
magazine

MALESAN



OPERATIONS COUPLÉES
offres promo
avec adhésion
au club



PRÉSENCE+

conseil en communication
opérationnelle & interactive

01 46 29 06 06