

SEDUIRE EN CONSERVANT L'IMAGE SERIEUSE DE LA MARQUE ?

Un accompagnement durable avec des angles d'attaque variés



PARTENARIAT D&CO
gamme DOT-IT
conception,
créa.PLV et la prime:
« Le guide lumière
et décoration
avec D&CO »



PARTENARIAT D&CO (2)
gamme halogène
concept, créa.PLV,
ODR 100% + jeu instant-win:
Gagnez le relooking
d'une pièce
de votre maison,
+ des CD-Rom
et des livres



1

4

EVENT
inauguration BHV RIVOLI
stand, jeu-concours, animation

3

OPERATIONS TRADE
multi-produits
concept, créa.PLV,
winner per store:
1 peluche géante
à gagner

