

# PASSIONATA : UNE OFFRE IRRESISTIBLE

## Les objectifs

- Augmenter les ventes et notamment celles des parures.
- Recruter de nouvelles consommatrices.
- Gagner de l'espace en rayon et créer l'événement en magasin.

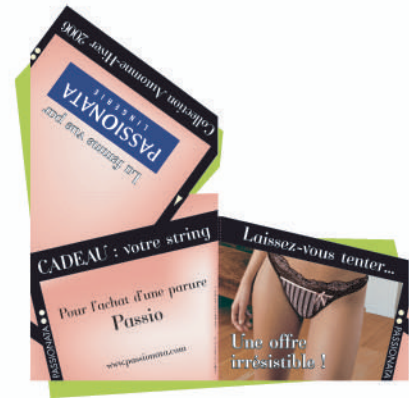
## Notre idée

Trouver un concept créatif original et une offre promotionnelle impactante pour attirer les consommatrices.

## Notre stratégie

- 1 - Inciter à l'achat grâce à une offre immédiate, simple et attractive : « 1 parure achetée = 1 string offert ».
- 2 - Générer du trafic dans le rayon lingerie grâce à une théâtralisation impactante en GMS et animer les stands Passionata dans les circuits sélectifs.

## Notre création



Argumentaire



Box

Kakémono



Affiche



Fronton