

Promo kids

# HARRY'S : OPÉRATION DOO WAP



## Les objectifs

- Développer une promotion impactante pour développer les volumes sur le premier semestre 2006.
- Fidéliser les consommateurs.



## Notre idée

S'appuyer sur la sortie cinéma du dessin animé L'Age de Glace 2.



## Notre stratégie

Afin de garder une forte attractivité promotionnelle sur toute la période, et de pousser à l'achat et au ré-achat nous avons proposé un double mécanisme :

- 1 - Primes directes collectionnables : sur la première période de l'opération 4 bracelets en silicone (très en vogue à ce moment là) à collectionner et sur la deuxième période 5 messages de portes à collectionner.
- 2 - Jeu téléphone : des séjours au ski à gagner (les voyages étant la dotation préférée des français).



## Notre création

