



L'objectif

Créer un évènement incontournable autour de la bière



Notre stratégie

Créer une théâtralisation événementielle dans les points de vente

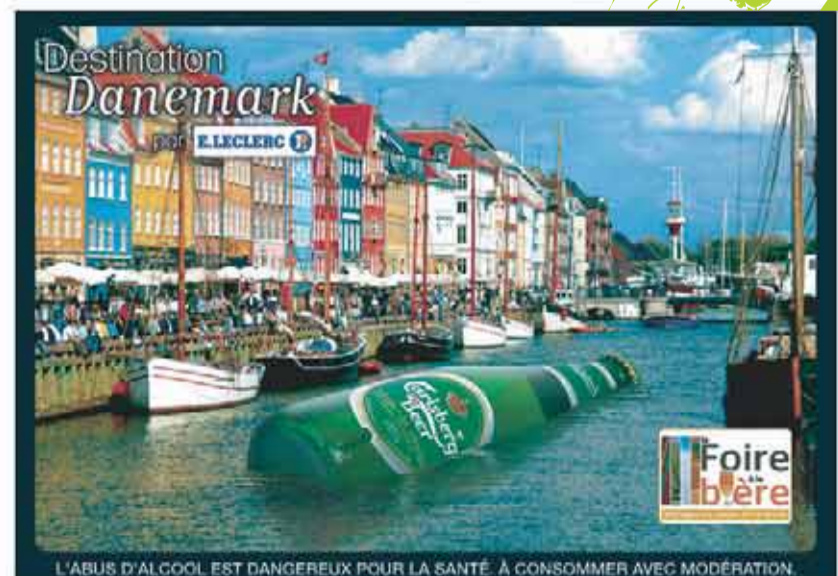


Notre idée

Faire rêver le consommateur autour de la consommation de la bière en s'appuyant sur les différentes origines des marques



Mise en situation



Frontons