

tutti quanti pour Okaya

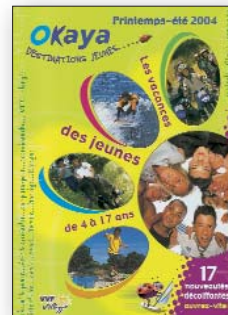
DESTINATIONS JEUNES... 

Règles du jeu

Okaya est la structure de VVF Villages dédiée aux vacances des jeunes sans leurs parents...
... En d'autres termes, les colonies de vacances !

Cartes en mains

Tout le challenge pour l'agence est de moderniser l'image des "colos", de donner une nouvelle dynamique créative aux produits et d'accompagner Okaya dans la mise en place de son plan marketing.



Bonne pioche !

Porter un autre regard sur les colonies de vacances...

- > **Changement de look ...**
 - un code-couleur récurrent et un parti-pris graphique impactant ...
 - modernité des catalogues,
 - forte personnalisation des différentes communications.



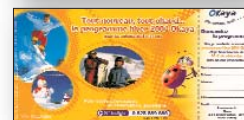
- > **Changement de style ...**
 - un ton adapté aux jeunes ...
 - modernité,
 - complicité,
 - joie de vivre,
- ... et un contenu rédactionnel adapté aux parents
 - sérieux,
 - réassurance.

> Des prises de parole multi - formes ...



- Communication presse jeune & ado.
- Communication institutionnelle.

- Mailing sur bases de données.



- E-mailing sur bases de données.



- Recrutement par SMS.

;-) Tutti Quanti. Le plaisir a une mémoire.