

Les ingrédients

Segafredo Zanetti est le leader mondial de l'espresso. L'entreprise est présente dans plus de 70 000 bars et brasseries, possède son propre réseau d'espresso bars et distribue en GMS une gamme large de cafés italiens.

En France, l'image de Segafredo est encore floue ; l'existence en GMS de deux gammes ambiguës - l'une segmentée par usage, l'autre par origine (Brésil, Pérou, Costa Rica) et une communication publicitaire au discours convenu (authenticité et passion) brouillent la perception des consommateurs...



Aux fourneaux !

La dimension internationale et cosmopolite de Segafredo Zanetti est une force et un capital sous exploités en France. Ce constat amène tout naturellement l'agence à recommander de...

- construire un thème et un univers qui prennent appui sur cette **dimension internationale de la Marque** : sa présence sur ses terres d'origine (Brésil, Pérou, Costa Rica...) ainsi que dans les bars du monde entier ; deux facettes qui permettent d'asseoir le discours de maîtrise de la filière café (de la plantation à la tasse) avec une promesse d'exigence et de qualité.

- fédérer l'ensemble des actions, dans le temps et dans l'espace, autour de ce thème.



Le tour de main

- Le concept promotionnel : "**Mondo Segafredo**"

- Le plan d'activation du concept :

1 - En GMS : action transversale gamme relayée on pack, en magasin et sur internet

- un volet de conquête : un jeu par SMS et sur internet avec des voyages aux 4 coins de la planète café à gagner (destinations différentes mixées sur les packs)

... les plus grandes métropoles du monde pour une découverte cosmopolite, moderne et conviviale des espresso bars Segafredo

... Brésil, Costa Rica ou Pérou pour une découverte authentique et sauvage des terres de café.

- un volet de fidélisation : création d'une ligne d'objets exclusifs issus de l'univers des brasseries, en prime auto - payantes > caféini, tasses, boîtes à café (création spéciale)...

2 - En CHR : jeu à gratter + relais du jeu national + motivation du personnel



3 - La création d'un site internet

