



Barbie



booklet



Double objectif

Fidéliser les consommateurs et accroître l'expérience de marque

Cible

Petites filles 4-8 ans



Réalisations

Conception du nouveau club Barbie

Création de la charte graphique et des différents supports de communication on et offline

Développement du site et gestion du Barbie Club

Création d'une vidéo présentation + campagne web

