

# CAS ROADSHOW NESQUIK GOURMAND



## • MISSION

- mettre en place un road show avec des smarts dans 8 villes en France sur 1 mois.
- promouvoir le chocolat «Nesquik gourmand» et développer la notoriété du produit.
- recruter des nouveaux consommateurs parmi les 20/35 ans.



## • SOLUTION

- booking d'1équipe dans chaque ville, constituée d'1 régisseur et de 3 animatrices.
- dégustations gratuites de chocolat chaud, et distribution d'échantillons.
- mise à disposition de 3 smarts «total covering» NESQUIK, équipées de diffuseur.
- animations sur 2 jours par ville (vendredi+samedi).
- parka et casquettes logotypées aux couleurs de la campagne.



## • RESULTATS

- 8 villes animées.
- 3 smarts à disposition, équipées de diffuseur d'odeur.
- 50.000 dégustations et 500.000 distributions d'échantillons.
- 1 partenariat fidèle et durable entre UPSKIN et CHARLESTOWN.